Campagne Chic & Broc Février – Mars 2014

NUMÉRO 05 - FÉVRIER - MARS 2014 - BIMESTR

Campagne CHIC & BROC'

CHINEZ BIEN, CHINEZ MALIN

100 % MAISONS DÉCO

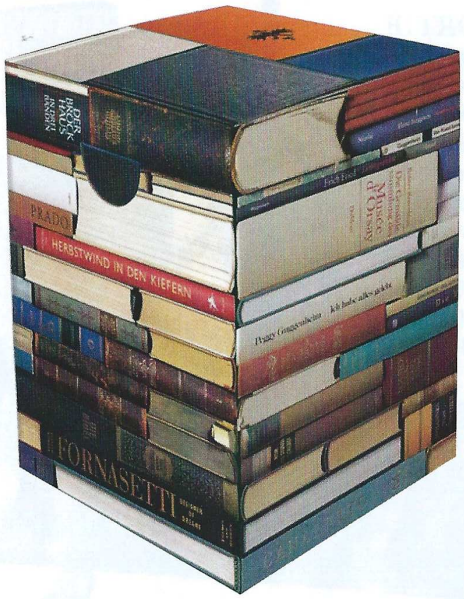
REPORTAGES

Vaucluse, Gard, Champagne, Pyrénées-Orientales

E BOIS INVESTIT LES LUMINAIRES

HINER TENDANCE : LA VAISSELLE DE DIGOUIN

OMMENT ANIMER NOS MURS



EN TROMPE-L'ŒIL

Ce tabouret en trompe-l'œil peut également servir de table de chevet. Fabriqué en carton, il peut soutenir jusqu'à 200 kg. 39 $. Tabouret Bookworm Cardboard. **Formfunctionstyle.com**

DOUBLE FACE

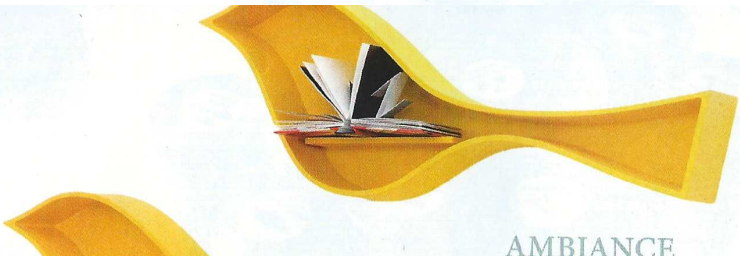
Ce miroir mural double face à la découpe insolite rappelle la forme d'une étiquette géante. Il s'accroche au mur par une lanière de cuir. Il est décoratif d'un côté avec son papier peint vintage et fonctionnel côté miroir. 120 €. **Slow Design, Lovely Market.**

PRATIQUE

Sac de rangement Meno, en feutre gris, design et fonctionnel. Ici en 50 x 25 x H. 40 cm. 79 €. Existe en 3 tailles. **Design Harri Koskinen pour Iittala.**

ELÉGANT

Canapé disponible avec ou sans boutons. Plusieurs dimensions possibles : 275 x 120 x 75 cm ou 220 x 120 x 75 cm ou 250 x 100 X 75 cm ou 120 x 100 x 75 cm. À partir de 2 750 €. Canapé Nick, de Scapa Home. **Belle et Beau.**



AMBIANCE POÉTIQUE

Ces étagères murales sont en forme d'oiseaux. Disponibles en jaune, violet ou bleu turquoise. 385 €. Etagère Birdie. **Lovely Market.**

CAMOUFLAGE

Table basse d'extérieur en polyester, laqué mat. Le dessus est en noyer. Existe en plusieurs couleurs et en trois tailles : L. 59 x H. 25 x P. 54 cm ou L. 100 x H. 25 x P. 84 cm ou L. 190 x H. 25 x P. 85 cm. Prix nc. **Cédric Ragot pour Roche Bobois.**