VOGUE BUSINESS

DEUTSCH

04/2018
APRIL

DOMINIQUE CRENN
Spitzenköchin

ZURÜCK ZUR NATUR

NACHHALTIGE KARRIEREN VON STERNE-KÜCHE BIS LUXUSKONZERN

PARFUM TO GO Mit einer zarten Glasperle lässt sich der Duft von Rosen, roten Früchten und rosa Pfeffer präzise und unkompliziert auf die Haut rollen: „Miss Dior Absolutely Blooming" in der „Roller Pearl"-Variante. Von Dior, 20 ml 48 €.

BUSINESS UNUSUAL Blazer, Shirt, weiße Bluse, Rock: Viel mehr braucht ein gutes Outfit nicht, dachte Christine Centenera, Modechefin der australischen VOGUE, und gründete Wardrobe.NYC. Dort gibt es die Teile im Set, 1500 €. Für 3000 € gibt es das Set plus Leggings, Pulli, Mantel und eine schwarze Bluse (rechts).

ENDLICH EIN BUCH SCHREIBEN Der schöne Vorsatz wird mit „Libri Muti" bestimmt Wirklichkeit. Die gebundenen Notizbücher offerieren viele leere Seiten – unter dem Deckmantel von Titeln der Weltliteratur. 15 x 21 cm. Von Slow, 24 €.

BAG TO LIFE Wunderbar viel Platz für die überlebenswichtigen Dinge des Alltags bietet der purpurroten Allrounder von Bottega Veneta. Intrecciato-Muster aus Samt und Nappaleder, 2700 €.

MULTITASKING Das Haarparfum „Eau des Sens" von Diptyque umhüllt das Haar mit Zitrusnoten. Gleichzeitig werden trockene Spitzen mit Kamelienöl intensiv gepflegt. 30 ml 40 €.

Foto: Nacho Alegre; Frisuren: Noelia Corral; Make-up: Arianna Campa

Alle Preise unverbindlich